

## Nota de prensa

[Protecmedia en la IFRA Expo 2012 Frankfurt, Hall 8, Stand 160](#)

# Moldeando la nueva compañía periodística

**Protecmedia** acudirá un año más a la **IFRA Expo**, la feria más importante del sector de los medios impresos que este año se celebra en Frankfurt del 29 al 31 de octubre, para mostrar sus soluciones e ideas para las compañías periodísticas, de cara a que puedan afrontar los retos que presenta el sector a corto y medio plazo. La publicación multicanal a través de un mismo flujo de trabajo, la creación de publicaciones específicas para tablets y smartphones, la gestión y producción publicitaria multicanal, el aprovechamiento de los activos editoriales o el conocimiento de las audiencias a través del control de sus datos son algunas de las ideas que **Protecmedia** estará demostrando en su stand (Hall 8, Stand 160).

Durante esta **IFRA Expo**, **Protecmedia** enseñará la integración de **ITER Web**, su Web CMS, dentro del mismo flujo de trabajo que el resto de soluciones, lo que es un paso adelante en la idea de convergencia redaccional y de escenario multicanal. **Iter Web** puede funcionar por separado o integrado con el sistema editorial **MILENIUM** y su interface único de trabajo. Se trata de un CMS de fácil uso para los periodistas, lo que hace que estos no necesiten tener conocimientos técnicos para poder gestionar la web y, de este modo, poder centrar sus esfuerzos en la creación de contenidos. De igual manera, debido a su integración en el mismo flujo de trabajo tampoco hace necesario aumentar los costes o la estructura.

**Protecmedia** también mostrará sus novedades en lo que a canales digitales se refiere, destacando el nuevo “visor universal” específicamente diseñado para dispositivos iPad y iPhone, a través del cual los editores pueden generar las versiones para ambos dispositivos desde un mismo paquete de datos, sin necesidad de duplicar tareas y procesos, ya que el visor los adapta a las singularidades de cada uno. Del mismo modo, si lo consideran oportuno, puede utilizar un único kiosco digital, facilitando así en gran medida la experiencia del usuario a la hora de leer las publicaciones.

Otro aspecto en el que **Protecmedia** ha hecho énfasis es en la inclusión de tecnologías semánticas en su sistema de archivo y gestión de activos editoriales con la intención de potenciar y simplificar todas las acciones que tienen que ver con los procesos de búsqueda y almacenamiento. Con estas tecnologías se dota a los profesionales de nuevas herramientas que permiten reducir los tiempos, así como evitar errores y facilitar el trabajo diario.

A lo largo de la Expo, todo aquel que lo desee podrá comprobar cómo **MILENIUM Cross Media**, la plataforma modular, integrada y abierta de **Protecmedia** asegura al editor la posibilidad de dar valor añadido a sus productos y generar nuevos ingresos, con eficiencia y productividad, sin incrementar costes y en un escenario multicanal.